

NEET'LER PAZARA ERİŞİYOR



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



NEET'LER PAZARA ERİŞİYOR

Pazar Araştırması – Uluslararası Pazarlara Erişim

Emrah AYVAZ

www.neet2market.com



Yöntem

- × Akademik Bilgi
- ▷ Temel Bilgi
- ▷ Bilgiye Erişim Kanalları/Araçları
- ▷ Uygulama



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Giriş

Soru 1:

İşletmelerin ana amacı nedir?



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Giriş



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Cevap 1:

İşletmenin temel amacı kâr elde etmektir.

Giriş



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Soru 2:

Firmalar neden ihracat yapmak ister?



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Giriş

Cevap 2:

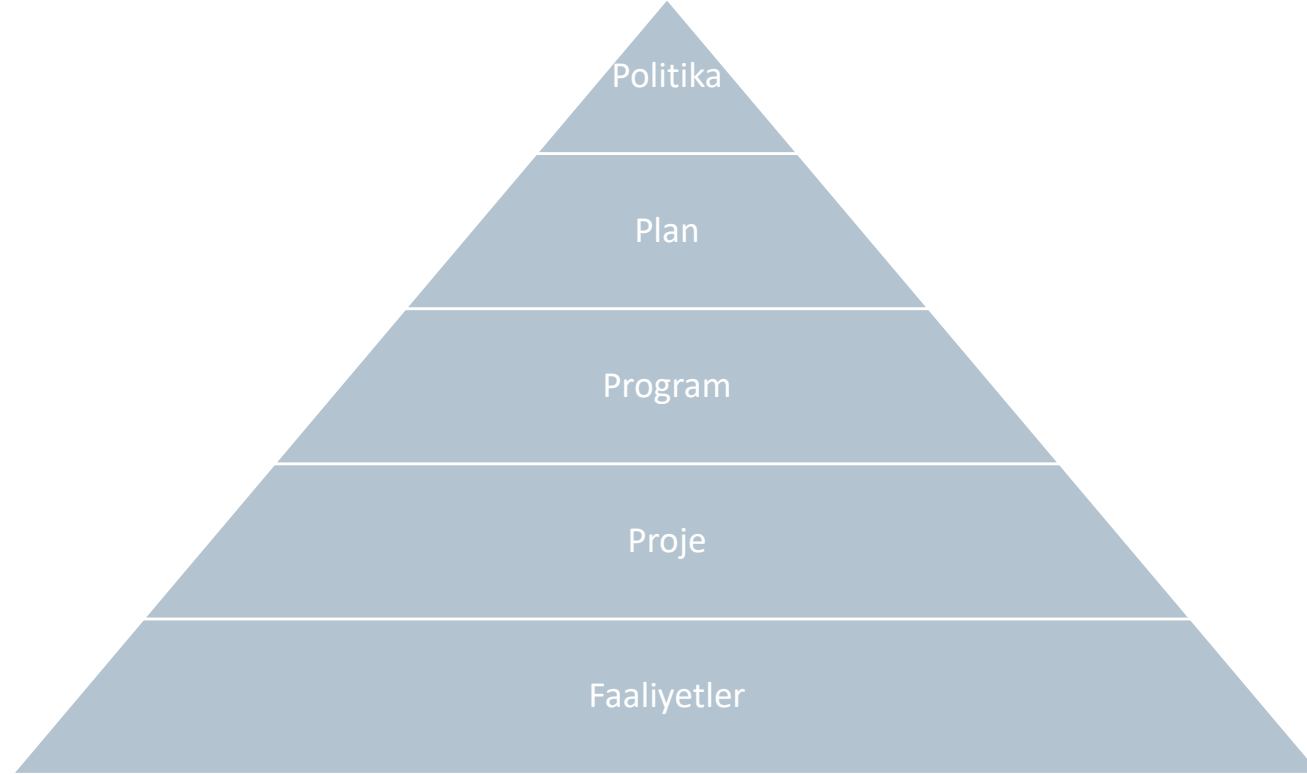
Rekabet avantajı sağlamak için.

- ▶ Araştırmalar, ihracat yapan şirketlerin yapmayanlara kıyasla daha kârlı, daha üretken ve daha yenilikçi olduğunu göstermektedir.
- ▶ Araştırmalar, ihracat yapan işletmelerin hayatta kalma ihtimalinin %11 daha fazla olduğunu göstermiştir.
- ▶ Bunun nedenleri ise ihracat riskini farklı ülke pazarlarına yaymaktan, ciroyu artırmaya ve belirli denizaşırı pazarlar için özel hizmetler geliştirerek inovasyonu geliştirmeye kadar uzanmaktadır.

Giriş



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Giriş



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Soru 3:

Diğer rekabetçilik araçları nelerdir?

Giriş

Cevap 3:

Farklılaştırma

- Ürün geliştirme ARGE, İnovasyon
- Tasarım ve Kalite
- ...

Maliyet Liderliği

- Yalın Üretim
- Ölçek Ekonomisi
- Süreç iyileştirme (otomasyon vb.)
- ...

Odaklanma

- Pazar Segmentasyonu (Belirli bir müşteri grubuna odaklanma)
- Coğrafi Odaklanma
- ...



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Giriş

Soru 4:

Pazar Araştırması Neden Yapılır?



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Giriş



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Cevap 4:

- ▷ Hedef pazarları anlamak
- ▷ Satışları artırmak
- ▷ İşletmenin büyümesine öncülük etmek



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Farklar

Pazar Araştırması – Pazarlama Araştırması

- Pazar Araştırması müşteri ve pazara yönelik analizleri içerirken,
- Pazarlama Araştırması pazarlamanın tüm yönlerini ele alan çalışmalardır.



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Pazar Araştırması

0- Ön Çalışma

- ▷ Firmanız görünür mü?
- ▷ Firma web sayfasının çok dilli olarak oluşturulması
 - Wordpress.com
 - Deepl.com
 - Analytics
- ▷ Ürünlerinizle ilgili bilgiler yeterince verilmiş mi?
- ▷ vd. önemli hususlar müşteri gözünden bakılarak oluşturulmalı/güncellenmelidir.



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Giriş

İhracata Hazır Mıyız?

- İhracata hazır bir işletme, küresel ölçekte rekabetçi bir fiyatla pazarlanabilir bir hizmet sunma kapasitesine, kaynaklarına ve yönetimine sahip bir işletmedir.
- İşletmenin uluslararası ihracat yapmaya hazır olup olmadığını belirlemek için kendi ihracata hazırlık değerlendirmenizi yapabilirsiniz.



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Giriş

İhracata Hazır Mıyız?

- ▷ Net ve ulaşılabilir ihracat hedefleri belirleyin. Bir İhracat Planı geliştirin.
- ▷ İhracatın neler gerektirdiğine dair gerçekçi bir yaklaşım geliştirin ve sonuçlar için bir zaman çizelgesi oluşturun.
- ▷ Uluslararası pazarda başarılı olmak için nelerin gerekli olduğunu kavrayın.
- ▷ Uluslararası ticaret yapabilecek bilgi ve beceriye sahip veya öğrenmeye istekli personeliniz olduğunu teyit edin
- ▷ İhracat için ölçek büyütmeye yardımcı olacak finansman mevcut mu?
- ▷ Pazar araştırması yapın ve en iyi uluslararası hedef pazarlara karar verin.
- ▷ Uluslararası pazarlama gerekliliklerini anlayın.
- ▷ Rakiplerinizi araştırın - hem uluslararası rakipler hem de ihracat yapmak istediğiniz ülkede yerleşik rakipler.
- ▷ Gerekli olabilecek adaptasyonları göz önünde bulundurun.
- ▷ Her türlü kültürel ve dil gereksinimlerini öğrenin.



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Giriş

İhracata Hazır Mıyız?

- ▷ Pazara giriş stratejinizi, ihracat pazarlarında nasıl ve kime satış yapacağınızı araştırın:
 - ▷ Bir işletmeye veya tüketiciye doğrudan satış
 - ▷ Aracı temsilciler
 - ▷ lisanslama
 - ▷ doğrudan yabancı yatırım, hedef ihracat pazarınızda bir şirket kurarak
- ▷ Hedef ülke düzenlemelerini, ihracat ve ithalat belgelerini, gümrük gerekliliklerini ve prosedürlerini anlayın.
- ▷ İhracata hazırlık geliştirilmiş farklı değerlendirme araçlarını da kullanabilirsiniz.
 - ▷ [Export Quiz](#)



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Pazar Araştırması

1- Sahada Pazar Araştırması

- ▷ Potansiyel müşterilerin fiziki olarak ziyaret edilmesi
 - ▷ İstanbul Kapalıçarşı / Trabzon Mobilyacılar Sitesi
 - ▷ Ülke özelliklerine göre randevu almak gerekir
- ▷ Fuar Ziyareti/Katılımı
 - ▷ Rakiplerin neler yaptığı incelenebilir
 - ▷ Temsil ettiğiniz firmanın ürünleri, fuara katılacak firmaların üretimlerine girdi niteliğinde ise önceki katılımcılar incelenebilir.



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Pazar Araştırması

1- Sahada Pazar Araştırması

▷ Ticaret Heyetleri

▷ Çeşitli kurum/kuruluşlar tarafından organize edilir

- Odalar / Borsalar
- İhracatçı Birlikleri
- URGE Projeleri
- DEİK
- İlgili Organizasyonlar

▷ Firma profilinize uygun ikili görüşme gerçekleştirebileceğiniz potansiyel müşteriler görüşme yapmak için etkinlik alanına gelir.



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Pazar Araştırması

2- Çevrimiçi Pazar Araştırması

▷ E-Ticaret Siteleri

- ▷ Potansitel rakiplerinizin ürünlerini bu sayfalara girerek inceleyebilirsiniz.
 - Kompass / Alibaba.com

▷ Benzer Site Arama Motorları

- ▷ Müşterinizin internet sayfasına benzer olan sayfaları listeleyerek yeni müşteriler bulmanızı kolaylaştırabilir.
 - Similarsites.com / Sitelike.org



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Pazar Araştırması

2- Çevrimiçi Pazar Araştırması

▷ Müşavirlikler

- ▷ Ticaret Bakanlığı'nın ilgili ülkedeki ticaret müşavirine/ataşesine ulaşmak için kullanılabilir. Doğrudan potansiyel alıcıların listesi paylaşılabilir.

▷ TradeMap ve Diğer Araçlar



Pazar Araştırması

- ▷ Temel Araçlar
 - ▷ Kurumsal Kimlik
 - Websayfası
 - Katalog-Broşür
 - Kartvizit vb.
 - Canva - Kurumsal Kimlik
 - Wordpress – İnternet Sayfası
 - ▷ Fuar Takip Sayfaları
 - auma.de
 - Ticaret Bakanlığı - Fuarlar
 - ▷ Toplu e-posta yazılımları
 - Mailchimp – Inbox Mail



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



NEET'LER PAZARA ERİŞİYOR



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



• Araçlar

- www.kolayihracat.gov.tr
- www.kolaydestek.gov.tr
- www.importyeti.com
- www.answerthepublic.com
- www.statista.com
- trends.google.com
- www.dnb.com (ücretli)
- www.tradeatlas.com (ücretli)





Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Pazar Araştırması

Bölüm 1

- TradeMap ve Diğer Araçların Uygulamalı Kullanımı
- Vakalar Özelinde Analiz Görevleri

Bölüm 2

- KOSGEB Yurt Dışı Pazar Destek Programı Tanıtımı
- Vaka Özelinde Proje Hazırlama





Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Tanımlamalar

▷ GTİP – HS

- ▷ Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu'nun kısaltmasıdır.
- ▷ Uluslararası ticarete ithalat ve ihracat ürünlerini tanımlamak ve birbirinden ayırmak için rakamlardan oluşan bir koddur.
- ▷ GTİP kodunu doğru olarak tespit etmek titizlik gerektiren bir iştir. Ürün kodunun yanlış tespit edilmesi ve evraklara yanlış işlenmesi yurtdışına ihracat yapan firmaları zor durumlar ile karşı karşıya bırakabilir.
- ▷ Armonize Sistem (Tarife Cetveli) 21 bölüm ve 96 fasıldan oluşmaktadır. Her ülkenin tarife cetvelindeki 2'li, 4'lü ve 6'lı kodları tüm dünyada aynıdır. Diğer bir ifadeyle, bu kodlar tüm dünyada aynı ürünü ifade etmektedir.

NEET'LER PAZARA ERİŞİYOR



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.





Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



- Fasil (HS2):
 - 08: Yenilebilir meyve ve kabuklu yemişler; narenciye veya kavun kabuğu
- Pozisyon (HS4):
 - 0804: Hurma, incir, ananas, avokado, guava, mango ve mangosten, taze veya kurutulmuş
- Alt Pozisyon (HS6):
 - 080450: Guava, mango ve mangosten, taze veya kurutulmuş



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Tanımlamalar

▷ GTİP – HS Nasıl Bulunur?

- ▷ [TUIK](#) (GTİP 2023)
- ▷ [Tarife Arama Motoru](#)
- ▷ [TİM](#)
- ▷ www.gumruk.com.tr/gtip

Tanımlamalar

► Uygulama



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



İNSAN KAYNAKLARININ
GELİŞTİRİLMESİ
PROGRAM OTORİTESİ



Tanımlamalar

► Uygulama



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



İNSAN KAYNAKLARININ
GELİŞTİRİLMESİ
PROGRAM OTORİTESİ



TÜRKİYE İŞ KURUMU



T.C. ÇALIŞMA VE
SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI



Tanımlamalar

► Uygulama



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.





Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Tanımlamalar

▷ İhracat (Export)

Ülkede üretilen bir malın döviz karşılığında yabancı bir ülkeye satılması işlemidir.

▷ İthalat (Import)

Yurtdışında üretilmiş bir malın ülkede bulunan alıcılar tarafından satın alınması işlemidir.

▷ Ticaret Dengesi (Trade Balance)

Gerçekleştirilen ihracat ile ithalat arasındaki değer farkıdır.

▷ Yeniden İhracat (Reexport)

Yeniden ihracat, daha önce ithal edildiği haliyle aynı durumda yeniden ihraç edilen yabancı mallardır.



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Trade Map

- ▶ Trade Map 2001 yılında Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) tarafından hem Ticaret Destek Kurumlarının (TSI) hem de işletmelerin uluslararası ticaretle ilgili sorularını yanıtlamalarına yardımcı olmak ve böylece stratejik pazar araştırmalarını kolaylaştırmak amacıyla geliştirilmiştir.
- ▶ Trade Map, büyük hacimli birincil ticaret verilerini düzenler ve bunları erişilebilir, kullanıcı dostu ve etkileşimli bir Web tabanlı uygulamada sunar.
- ▶ Ülke veya ürün performansı, talep, alternatif pazarlar, rakiplerin performansı ve ithalatçı ve ihracatçı şirketlere ilişkin bilgiler hakkında göstergeler sağlar.
- ▶ Bilgileri tablolar, grafikler ve haritalar halinde sunmakta ve ürün/hizmet veya ürün grubu ve ülke veya ülke grubu bazında ihracat veya ithalat sorgulamalarına imkan vermektedir.



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Trade Map

- ▶ Uluslararası piyasaların yapısını ve gelişimini anlamak hem firmalar hem de ticaret destek kurumları için çok önemlidir. Hem ürün ve müşteri açısından ihracat tabanlarını hem de tedarikçi açısından ithalat tabanlarını çeşitlendirmek için uluslararası pazarlara açılmak isteyen firmalar, aşağıdaki gibi çeşitli sorularla karşı karşıya kalmaktadır:
- ▶ Bir ürün veya hizmet için dünya ticaretinin büyüklüğü nedir?
- ▶ Bu pazarın eğilimleri nelerdir - yani pazar büyüyor mu ve ne kadar büyüyor?
- ▶ Ülkem şu anda hangi ülkelerle belirli ürünlerin ticaretini yapıyor?
- ▶ Yeni veya alternatif pazarlar belirlemek için fırsatlar var mı?
- ▶ Belirli bir pazarda hangi tarife önlemleri mevcut?
- ▶ Belirli bir ürün/hizmeti belirli bir pazara veya dünyaya tedarik etmek için hangi ülkeler rekabet ediyor?
- ▶ Belirli bir pazarda belirli bir ürünün ithalatı için mevsimsellik var mı?



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Trade Map

- ▶ Ticaret destek kurumlarının hangi sektörlerle ve ortak ülkelere öncelik vereceklerini ve hangi kalkınma stratejilerine odaklanacaklarını belirlemeleri gerekir.
- ▶ Ticaret istatistiklerinin ayrıntılı analizi, bir ülkenin rekabet gücünü ölçmelerine ve aşağıdaki gibi soruları yanıtlayarak öncelikli ürünleri/hizmetleri ve ihracat pazarlarını belirlemelerine de yardımcı olur:
- ▶ Ülkemin ticareti teşvik için öncelikli ürünleri/hizmetleri ve pazarları nelerdir?
- ▶ Ülkemin ithalatının çoğunluğunu hangi ülkeler karşılıyor?
- ▶ Hangi alternatif tedarik kaynakları mevcuttur?
- ▶ Ülkemin mevcut ticaret performansı nedir?
- ▶ Hangi ürün/hizmetler için belirli bir ortakla ikili ticareti artırma potansiyeli var?
- ▶ Ülkem ile belirli bir bölge veya ekonomik grup arasındaki ticaret akışları nelerdir?
- ▶ Ürünümün hedef ülkedeki potansiyel ithalatçı/dağıtımçı şirketleri hangileridir?

Trade Map

- ▷ www.trademap.org
- ▷ Veri Mevcudiyeti
 - ▷ Ürün Verisi
 - ▷ Hizmet Verisi
 - ▷ Firma Verisi
- ▷ Referans Materyaller
 - ▷ Kullanıcı Rehberi
 - ▷ SSS



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.





Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



TradeMap SSS

Trade Map'te hangi miktar birimleri kullanılır?

- Trade Map'te en çok kullanılan miktar birimi metrik tondur (1.000 kilogram (kg), yani yaklaşık 2.204,6 pound (lb)). Elektrik enerjisi gibi birkaç ürün, doğası gereği ton cinsinden ifade edilemez. Bazı ülkeler miktarlarını her zaman ağırlık (kilogram veya ton) olarak bildirmezler. Bu nedenle Trade Map aşağıdaki birimleri sunmaktadır:

- kilometre
- Metreküp
- Megawatt saat
- Çiftler
- Düzineler
- Bin adet
- Milyon adet
- Paket sayısı
- Karat

Ticareti daha iyi analiz edebilmek için bazı ülkeler ağırlığın yanı sıra ikinci bir miktar birimi de bildirmektedir. Bu durumda, bu ikincil birimde ifade edilen miktarlar, Ticaret Haritasında "Birincil birim" yerine "Tamamlayıcı birim" olarak ifade edilen "Miktarları" gösteren bir "Zaman serisi" tablosu seçilerek bulunabilir.





Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



TradeMap SSS

Uluslararası ticaret geçmiş istatistiklerini (2001 öncesi) nerede bulabilirim?

- Trade Map 2001 yılı itibariyle uluslararası ticaret verilerini sağlamaktadır. Önceki yıllara ait veriler UN Comtrade'de mevcuttur.



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



TradeMap SSS

Hangi döviz değişim kurları uygulanıyor?

- UN Comtrade'den aldığımız yıllık veriler ABD doları cinsindendir.
- Genel olarak, üç aylık ve aylık veriler yerel para birimleri cinsinden toplanmaktadır.
- Yerel para birimlerini ABD dolarına dönüştürmek için kullanılan döviz kuru, fxtop.com tarafından sağlanan günlük banka içi kurların basit bir aritmetik ortalamasıdır.



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



TradeMap SSS

Seçim menüsüne 6 haneli bir ürün kodu girdim ve "Ticari Göstergeler" düğmesini seçemiyorum. Neden?

- Bunun nedeni, seçtiğiniz ürün kodunun Armonize Sistemin (HS) 2012 revizyonunda bulunmamasıdır.
- Söz konusu ürün kodu önceki revizyonlardan birinde oluşturulmuş ve daha sonra 2012 HS revizyonunda kaldırılmış olabilir.
- Seçim menüsüne bir ürün kodu veya anahtar kelime yazdığınızda, Trade Map tarafından önerilen ürünü seçmeyi unutmayın, aksi takdirde sayfanın altındaki düğmeler etkinleştirilmeyecektir.



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



TradeMap SSS

Şirket verilerinin kapsamı nedir?

- Şirket verileri 133'ten fazla ülke için çoğu ürünü kapsamaktadır.
- Trade Map'te bulacağınız şirketler, kaynaklarımız olan Kompass International ve Dun and Bradstreet'te ithalatçı veya ihracatçı şirket olarak kayıtlı olanlardır.
- Kompass International veri tabanına kayıt gönüllülük esasına göre yapıldığından, şirketlerin kapsamı bu nedenle kapsamlı değildir.
- Hangi ülkelerin kapsandığını ve ne tür verilerin mevcut olduğunu öğrenmek için lütfen Trade Map şirket verileri kullanılabilirliği sayfasını ziyaret edin.



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



TradeMap SSS

Belirli bir şirket için uluslararası ticaret verilerini nerede bulabilirim?

- "Şirketler" TradeMap modülündeki veriler, özellikle de belirli bir şirket tarafından ticareti yapılan ürünlerin listesi, seçim menüsünden ("Şirketler" düğmesine tıklayarak) veya bir tablodan ("Şirketler" sekmesine tıklayarak) elde edilebilir.
- "Şirketler" düğmesini etkinleştirmek için en az bir ürün ve yalnızca bir ürün seçmeniz gerektiğini lütfen unutmayın (bir ürün grubu seçmeyin).
- TradeMap, belirli bir şirketin ticaretini tanımlamayı sağlayan veriler içermez (örneğin ihraç edilen değer, varış noktası vb.).
- Bu tür veriler yalnızca çok sınırlı koşullar altında ve yalnızca araştırma amaçlı olarak ulusal uzmanlık hizmetlerinden (ör. gümrükler) elde edilebilir. Birkaç site (Panjiva, Datamyne, vb.) ücret karşılığında şirket bazında daha ayrıntılı bilgiler sunmaktadır.

Trade Map

- ▷ www.trademap.org
- ▷ Veri Mevcudiyeti
 - ▷ Ürün Verisi
 - ▷ Hizmet Verisi
 - ▷ Firma Verisi
- ▷ Referans Materyaller
 - ▷ Kullanıcı Rehberi
 - ▷ SSS
 - ▷ Terimler Sözlüğü
 - ▷ Veri Kaynakları



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.





Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



TradeMap Kullanımı

- Ürün: Balıkçı Teknesi
 1. Pazarının Toplam Büyüklüğü Nedir?
 2. Son Yıl Pazar Ne Kadar Büyümüş?
 3. En Büyük 10 Pazar
 - a) En Büyük 3 Pazardaki İthalatçı Firmalar
 4. En Büyük 10 Satıcı
 - a) En büyük 3 İhracatçı Ülkedeki Firmalar
 5. Bir Önceki Yıla Göre
 - a) En Büyük 5 Pazar
 - b) En Büyük 5 Satıcı



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



TradeMap Uygulama

- Ürün seçimi
 - 6 Haneli GTİP Kodu
- Rapor
 - Grup üyeleri isimleri
 - Word formatı
 - Sorular ana başlık haline getirilmeli.
 - Mümkün olduğu kadar soruların altına yorumlar yazılmalı
 - Hazırlanan Raporlar PDF haline getirilip emrahayvaz@ktu.edu.tr adresine iletilmeli.



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



TradeMap Kullanımı

- Ürün:

1. Pazarının Toplam Büyüklüğü Nedir?
2. Son Yıl Pazar Ne Kadar Büyümüş?
3. En Büyük 10 Pazar (Miktar) (Tablo) *Ülke Adı | Miktar | Ülkelerin Payları*
4. En Büyük 10 Pazar (Değer) (Tablo) *Ülke Adı | Değer | Ülkelerin Payları*
 - a) En Büyük 3 Pazardaki İthalatçı Firmalar ve E-posta Adresleri (Tablo)
5. En Büyük 10 Pazarın Ortalama Birim Fiyatı
6. En Büyük 10 Satıcı (Miktar) (Tablo) *Ülke Adı | Miktar | Ülkelerin Payları*
7. En Büyük 10 Satıcı (Değer) (Tablo) *Ülke Adı | Değer | Ülkelerin Payları*
 - a) En büyük 3 ihracatçı Ülkedeki Firmalar ve E-posta Adresleri (Tablo)
8. En Büyük 10 Satıcının Ortalama Birim Fiyatı
9. Bir Önceki Yıla Göre
 - a) En Büyük 5 Pazar
 - b) En Büyük 5 Satıcı



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



TradeMap – Ürün Gruplama

- Ürün:

1. Pazarının Toplam Büyüklüğü Nedir?
2. Son Yıl Pazar Ne Kadar Büyümüş?
3. En Büyük 10 Pazar (Miktar) (Tablo) *Ülke Adı | Miktar | Ülkelerin Payları*
4. En Büyük 10 Pazar (Değer) (Tablo) *Ülke Adı | Değer | Ülkelerin Payları*
 - a) En Büyük 3 Pazardaki İthalatçı Firmalar ve E-posta Adresleri (Tablo)
5. En Büyük 10 Pazarın Ortalama Birim Fiyatı
6. En Büyük 10 Satıcı (Miktar) (Tablo) *Ülke Adı | Miktar | Ülkelerin Payları*
7. En Büyük 10 Satıcı (Değer) (Tablo) *Ülke Adı | Değer | Ülkelerin Payları*
 - a) En büyük 3 İhracatçı Ülkedeki Firmalar ve E-posta Adresleri (Tablo)
8. En Büyük 10 Satıcının Ortalama Birim Fiyatı
9. Bir Önceki Yıla Göre
 - a) En Büyük 5 Pazar
 - b) En Büyük 5 Satıcı



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



KOSGEB

- Nedir?

- T.C. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
- 1990 Yılında Kurulmuştur.
- KOSGEB, 2009 yılına kadar imalat sanayi KOBİ'lerine hizmet ve destekler vermiştir.
- 2009 Yılından itibaren hizmet ve ticaret sektörlerindeki KOBİ'ler de KOSGEB hedef kitlesine dâhil edilerek KOSGEB ülkemizin KOBİ'lerinden sorumlu ulusal kuruluşu olma niteliğine kavuşmuştur.





Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



KOSGEB Destek Programları

- Deprem Sonrası İşletmelerin Canlanması Destek Programı
- Yeşil Sanayi Destek Programı
- Girişimcilik Destekleri
- AR-GE, Teknolojik Üretim ve Yerlileştirme Destekleri
- İşletme Geliştirme, Büyüme ve Uluslararasılaşma Destekleri
- KOBİ Finansman Destekleri
- TEKMER Destek Programı
- Rehberlik ve Danışmanlık Hizmetleri
- Mikro ve Küçük İşletmelere Hızlı Destek Programı





Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



KOSGEB Desteklenen Sektörler

- 18 Eylül 2009 tarih ve 27353 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 2009/15431 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile, KOSGEB’in geliştirilmesinden sorumlu olduğu sektörler belirlenmiştir.
- <https://kosgeb.gov.tr/site/tr/baglanti/DesteklenenSektor>

KOSGEB Genel Süreci



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



KOSGEB'e Kayıt

e-Hizmetler menüsünden "KOSGEB'e Kayıt İşlemi" butonuna tıklayıp işletmenizin kaydını yapınız.



İşletme Beyanı

İşletmenizin "İşletme Niteliği ve Sınıfını Belirlemek" için İşletme Beyanını doldurmanız gerekmektedir.



Beyan Kontrolü

Verilen beyanın idari kayıtlardan eksiksiz olarak gelmesi durumunda sistem tarafından otomatik onaylanmaktadır. İdari kayıtlardan temin edilememesi veya idari kayıtlar dışında bir veri girişi olması durumunda mevzuata uygunluğu KOSGEB uzmanı tarafından kontrol edilecektir.



Desteklere Başvuru

Planladığınız desteklere uzmanınızla görüşüp başvurabilirsiniz.



İNSAN KAYNAKLARININ
GELİŞTİRİLMESİ
PROGRAM OTORİTESİ



İŞKUR
TÜRKİYE İŞ KURUMU



T.C. ÇALIŞMA VE
SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI





Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



KOSGEB Destek Programları

- İşletme Geliştirme, Büyüme ve Uluslararasılaşma Destekleri
 - Yurt Dışı Pazar Destek Programı
 - KOBİ'lerin yurt dışı pazarlara açılabilme beceri ve kabiliyetlerini geliştirmek,
 - KOBİ'lerin yurt dışı pazar paylarını arttırmak,
 - KOBİ'leri, uluslararası rekabetin aktörleri haline getirmek,
 - İhracata başlayan KOBİ sayısını arttırmak,
 - E-ticarete başlayan KOBİ sayısını arttırmaktır.



NEET'LER PAZARA ERİŞİYOR



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.





Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Destek Unsurları(1)

- Proje Süresi: En az 8 ay, en fazla 24 ay
- Destek Üst Limiti: 300.000 TL
- Proje Destek Oranı: % 70 Geri Ödemesiz
- % 30 Geri Ödemeli
- Personel giderleri için destek oranı dikkate alınmaksızın; asgari geçim indirimi dâhil net asgari ücret tutarı temel girdi olmak üzere bu uygulama esaslarında belirlenen hesap yöntemi ve limitlere göre belirlenen tutar kadar geri ödemesiz destek sağlanır.
- İşletmeler bu destekten sadece 1 (bir) kez yararlanabilir.



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Destek Unsurları (2)

- Programdan yararlanmak isteyen işletmelerin, başvuru tarihi itibarıyla son onaylı mali yılda bilanço esasına göre defter tutmuş olması gerekir.
- İşletmenin başvuru tarihi itibarı ile Yurt İçi Marka Tescil Belgesi'ne sahip olması gerekir.
- İşletmenin proje bütçesi, son onaylı mali yıl net satış hasılatını aşmaması gerekir.
- İşletmenin son onaylı mali yılda ihracat yapmış olması gerekir. (Ancak imalat sektöründe veya Öncelikli Teknoloji Alanları Tablosunda yer alan sektörlerde faaliyet gösteren işletmelerde bu şart aranmaz.)
- Proje başvurusu en az 2 farklı gider grubundan oluşmalıdır.



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Desteklenecek Proje Giderleri

Gider Grubu	Gider Türü	Gidere Ait Destek Üst Limiti (TL)
Personel Giderleri	Personel Giderleri	90.000
Teçhizat- Donanım Giderleri	Donanım Giderleri	50.000
Yazılım	Yazılım Giderleri	50.000
Hizmet Alımı	Tanıtım Giderleri	80.000
Hizmet Alımı	Yurt Dışı Fuar ve Seyahat Giderleri	150.000
Hizmet Alımı	Test / Analiz ve Belgelendirme Giderleri	100.000
Hizmet Alımı	Diğer Hizmet Alım Giderleri	100.000



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Mevzuat

- Yurt Dışı Pazar Destek Programı
- Yurt Dışı Pazar Destek Programı Uygulama Esasları



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Sorular

İlgili mevzuat ve ilgili madde belirterek lütfen aşağıdaki soruları cevaplayınız

1. KDV destek kapsamında mıdır?
2. Proje süresi 15 ay olabilir mi?
3. Destek programına hangi durumda %15 ilave destek verilir?
4. Hangi durumlarda geri ödemesiz desteklerin iadesi istenmez?
5. Sadece hizmet alımı içeren proje uygun kabul edilir mi?
6. Hangi giderler desteklenmez?
7. İstihdam süreci 5 ay önce başlamış personel destek kapsamına alınabilir mi?
8. Her biri 30.000TL tutan 3 test/analiz/belgelendirme gideri için toplamda ne kadar destek alınabilir?
9. Değerlendirme komitesi kimlerden oluşur?
10. Ek puan hangi şirketlere verilir?



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



Başvuru

- Yurt Dışı Pazar Destek Programı Proje Başvuru Formu

NEET'LER PAZARA ERİŞİYOR



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.



TEŞEKKÜRLER



www.neet2market.com



neet2market



neet2market



neet2market



neet2market



İNSAN KAYNAKLARININ
GELİŞTİRİLMESİ
PROGRAM OTORİTESİ



İŞKUR
TÜRKİYE İŞ KURUMU



T.C. ÇALIŞMA VE
SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI